

Communiqué de presse

30 septembre 2011

ND Interactive lance un nouveau type de divertissement online en 2012

ND Interactive a un objectif clair : dépasser les limites du divertissement en devenant la référence de la conversation et du partage d'émotion en ligne. C'est pourquoi, cette start-up parisienne a créé l'**EOD** (Emotion On Demand), une plateforme sociale de jeux d'improvisation. Sa conviction : il faut sortir du divertissement passif.

Ce concept innovant crée un nouveau segment à côté des jeux online (pour casual et core gamers), des sites de rencontre et des réseaux sociaux.

Présenté comme une aventure proprement humaine, l'EOD s'ouvre à un public délibérément large (à partir de 16 ans) qui sera fédéré par le goût de l'expérience, de la liberté et des émotions intenses.

En évoluant sur des scénarii variés, l'utilisateur choisira :

1. Ce qu'il a envie de vivre
2. Comment il a envie de le vivre
3. Et avec qui il a envie de vivre

Il sera un anonyme dans une communauté d'anonymes.

L'EOD est actuellement en test.

A propos de ND Interactive

Créée en 2009, ND Interactive développe des medias sociaux innovants pour un public international.

A propos du projet

Créée en 2011, c'est une plateforme sociale de jeux d'improvisation. Grâce à sa technologie en temps réel (audio et animations 3D), l'EOD offre une nouvelle dimension au divertissement. Les internautes y trouveront un espace de conversation riche. L'expérience est multi-joueurs et se vit avec la voix.

Contact Presse

Sonia Callier Taylor

Directrice Marketing

01 42 40 89 13 / sonia@lives2play.com